

Bianca Passera Massarelli

ab:0278627811 cell.3356961158
white.pas@gmail.com

Dopo aver frequentato il liceo linguistico con approfondimenti di lingua inglese francese e tedesco durante i mesi estivi , mi sono laureata in economia aziendale all' Università L.Bocconi di Milano con votazione piena nel 1984.

Attualmente ricopro la carica di amministratore delegato di Lariohotels, l'azienda alberghiera di famiglia ,con sede a Como. Fanno parte del gruppo l'Hotel Villa Flori, l'Albergo Terminus e il Posta Design Hotel. Per questa azienda ho cominciato a lavorare dal 2006 in qualità di responsabile dell'immagine degli alberghi, ruolo al quale si è aggiunto quello di responsabile della strategia di sviluppo e della comunicazione del marchio.

Dal 2011 ricopro la carica di consigliere dell'associazione lirica concertistica italiana -Aslico, e dal 2014, quella di presidente del Museo della Seta .

Di seguito alcune delle mie esperienze professionali:

- 2003 al 2008: co-fondatrice del progetto Siticibo realizzato all'interno della Fondazione Banco Alimentare. Come volontaria ha messo a punto l'organizzazione e lo sviluppo del test e l'implementazione del primo progetto strutturato che recupera cibo fresco e già cucinato e lo consegna agli enti caritativi che offrono pasti ai cittadini bisognosi.
- Negli stessi anni ha lavorato in front-line e come volontaria anche per un centro di accoglienza Caritas a Milano presso la parrocchia di San Simpliciano a Milano.
- 1991-2002: co-partner fondatore e amministratore delegato di Officina Produzioni, società specializzata nello studio dell'immagine, nel packaging e nella presentazione di vendita dei prodotti di consumo, nonché nella consulenza di comunicazione.
- 1986-1990: account junior e, successivamente, account supervisor presso Mc Cann Erickson con responsabilità' per l'attività di gestione clienti in ambito direct marketing e advertising. Tale periodo è stato interrotto per un anno durante il quale ha vissuto a New York e svolto l'attività di consulenza in ambito di ricerca per E.M.C, agenzia di consulenza editoriale con rapporto esclusivo con Il Sole 24 Ore.
- 1985-86: attività in proprio di design e vendita abbigliamento